

# UNA STORIA DI FAMIGLIA

OTTANTA ANNI DI STORIA AZIENDALE, MA PRIMA DI TUTTO FAMILIARE. È LA CTA®, AZIENDA DI TESSUTI E TENDAGGI, NATA NEL 1935 A BARI, IN PUGLIA, REGIONE TRADIZIONALMENTE VOTATA AL TESSILE, DALLA LUNGIMIRANZA E DALLA PASSIONE DI **PIETRO MARZO**

Sotto: a sinistra, Apply, raffinato pizzo Sangallo stampato; a destra, i brillanti colori di Print, 100% lino.

Below: on the left, Apply, sophisticated printed St. Gallen lace; on the right, the brilliant colours of Print, 100% linen.

**D**ai primi passi, in un'epoca storicamente difficile, la crescita della CTA® (Centro Tendaggi Arredamento [www.ctasrl.com](http://www.ctasrl.com)) è stata costante e inarrestabile, passando attraverso gli anni del boom economico e superando indenne la crisi economica degli anni '70, fino ad arrivare, nel 1982, alla sua trasformazione nell'attuale s.r.l. Nel 1998, Ettore, figlio di Pietro, trasferisce l'attività nella nuova sede, dando un nuovo impulso all'azienda a cui, pur conservando il legame con la tradizione, conferisce un carattere innovativo, che guarda oltre i confini della regione in cui è nata.

*Ettore Marzo* rinnova l'immagine aziendale, riorganizza e amplia ulteriormente i servizi avvalendosi della collaborazione delle migliori aziende produttrici su scala mondiale. Oggi CTA® è visibile sull'intero territorio nazionale, anche grazie al supporto della terza generazione della famiglia Marzo: Roberta, responsabile marketing e vendite, e Alessandra, responsabile sviluppo prodotto. Questi ingressi hanno portato l'azienda a rinnovarsi nuovamente e a impostare stra-



Da sinistra - From the left: Alessandra, Ettore e Roberta Marzo

tegie di marketing che integrano anche le potenzialità dei media digitali (nuovo sito internet, presenza sui motori di ricerca e sui social network, newsletter informative, ecc.).

Tre generazioni sempre al passo con i tempi, impegnate ad offrire il meglio nella distribuzione di tessuti e tendaggi e a soddisfare le esigenze dei propri clienti, con i quali, la famiglia Marzo, costruisce rapporti umani prima che commerciali, convinta che dietro ogni relazione di lavoro vi sia innanzitutto una preziosa componente umana.

Per questa ragione, per l'importanza che attribuisce alle persone, CTA® fonda i suoi rapporti di lavoro sul rispetto, la fiducia e la trasparenza, sempre alla ricerca del dialogo e del confronto.

Per rispondere all'ampia rete di relazioni a livello nazionale (oltre 15 agenti di vendita e 2000 rivenditori), l'azienda dispone, nella sede centrale di Bari, di una solida struttura orga-





nizzativa che conta circa 15 collaboratori e un magazzino di mille metri quadri che presenta una gamma di oltre 5.000 articoli venduti al taglio e a pezze. Tessuti e tendaggi d'arredamento sia per la casa che per il settore contract, disponibili in tempi brevissimi grazie al servizio espresso. Grazie alla costante ricerca di innovazione CTA® presenta ogni anno diverse collezioni che spaziano da tendaggi classici e raffinati, a tessuti moderni per il rivestimento d'arredo. Una vasta gamma di composizioni (lino, seta, cotone, poliestere, ecc.), disegni e finiture (rigati, ricamati, damascati, devorè, jacquard, fil coupè, stampati e organza) che fanno tesoro della tradizione ma progettati con uno sguardo al futuro. Gli obiettivi per il futuro più prossimo sono il consolidamento dell'export attraverso lo sviluppo dei principali mercati esteri e, in campo nazionale, l'apertura di una sede commerciale a Milano, per consolidare la propria presenza nel nord Italia.

## Magazine

Per la stagione A-W 2013/14 la CTA® ha lanciato **Magazine**, una collezione che riflette il sapore creativo delle più importanti riviste di design a livello internazionale. Il nome nasce dalla voglia di trasferire nella scelta di tessuti e accostamenti il carattere avanguardistico delle copertine patinate e l'attualità dei trend emergenti. Un'esplosione di temi grafici e cromatici che attribuiscono a questi tessuti il potere di arricchire di personalità gli ambienti della propria casa.

L'abile arte della filatura e della tessitura delle fibre naturali come il lino si dimostra molto simile al processo creativo dei progetti grafici nella linea **Print**. Gli orditi, le trame, gli intrecci diversamente architettati danno vita a varie tipologie di tessuto dal peso e dalla consistenza diversa. CTA® propone con Print due varietà di 100% lino; l'una più corposa e consistente adatta anche all'imbottitura leggera, cuscineria e copriletti; l'altra più leggera ideale per la decorazione e quindi il tendaggio. I tessuti sono realizzati con una tecnica di finissaggio che migliora le caratteristiche delle fibre naturali rendendole più soffici e vellutate al tatto. Si tratta di un processo accurato che prevede il trattamento "stone-washed" grazie al quale si ottiene un effetto invecchiato con conferimento di una mano morbida al tessuto. Naturale e prezioso allo stesso tempo.

A proposito di graphic design e tendenze moda emergenti, la linea di tessuti **Apply** indaga la rivisitazione dello stile neoromantico legato ai ricami San Gallo, attraverso stampe simili a pittogrammi cromatici che ne richiamano il sapore. La linea Apply riporta dei trafori a contrasto su fondo di voile 100% cotone in due varianti geometriche e di colore: forme triangolari o circolari nelle nuance accese del verde acqua e del corallo, oltre alla proposta monocolor bianco su bianco.

CTA® è una realtà imprenditoriale che guarda alle nuove tendenze, alla diversificazione dell'offerta, alla qualità e al rispetto della tradizione. Il ritratto di una famiglia che non conosce i segni del tempo, basata su valori che restano immutati tra generazioni. Una storia fatta di impegno, spirito di iniziativa, buone intuizioni e tanta, tanta passione. ●

## The story of a family

Since its first beginnings, in a historically difficult era, CTA® grew constantly and inexorably, passing the years of the economic boom and overcoming the economic crisis of the '70ies undama-



*Tre generazioni sempre al passo con i tempi, impegnate ad offrire il meglio nella distribuzione di tessuti e tendaggi e a soddisfare le esigenze dei propri clienti*

ged, finally reaching in 1982 its transformation into the present form of s.r.l. (limited liability company).

In 1998, Ettore, Pietro's son, transfers the company to its new headquarters, giving it - without losing touch with tradition - a new impulse and an innovative character that is looking beyond the boundaries of the region in which it was founded.

Ettore Marzo gives the company a new image, reorganizes and broadens its services in cooperation with the best manufactures worldwide. Today, CTA® is present all over Italy, also thanks to the support of the 3rd generation of the Marzo family: Roberta, responsible for sales and marketing and Alessandra, responsible for product development. These new admissions have again modernized the company by implementing a marketing strategy that integrates the potential of the digital media (new web site, being present in the search engines and social networks, informative newsletters, etc.).

Three generations always up to date, seeking to offer the best distribution services for fabrics and curtains and to satisfy the demands of their customers, with whom the Marzo family builds up first of all human relationship and then commercial cooperation because they are convinced that in each business relationship there is above all a precious human component.

For this reason, for the importance they attribute to the people, CTA® bases its business relationships on mutual respect, trust and transparency, always seeking dialog and comparison.

In order to respond to the wide net of relationship at national level (over 15 sales agents and 2000 resellers), the company disposes of

I nuovissimi foulard di CTA®, articolo Type. The very new curtains of CTA®, articolo Type.





Sopra, Klat, oscurante ignifugo in classe 1 con disegno a righe orizzontali stampate. Sotto, da sinistra, alcuni tessuti della collezioni Magazine e Colette e le stampe fiorate di Link. Above, Klat, obscuring non-inflammable class 1 with horizontal printed stripes. Below, Some fabrics of the Magazine and Colette collection and Link with floral print.

a solid organizing structure at its headquarters in Bari, made up of 15 employees and a warehouse of 1000 square metres, presenting a range of more than 5.000 articles, which are sold cut to order or by the bale. Fabrics and curtains for decoration and furnishing be it for private homes or the contract business are available at short notice due to the express service. Thanks to the constant search for innovation, CTA® presents several collections each year, ranging from classical and refined curtains to modern fabrics for the decoration of homes. A vast range of compositions (linen, silk, cotton, polyester etc.), patterns and finishing (stripes, embroideries,

damasks, devorè, jacquard, fil coupè, prints and organza) which are taken from the traditional treasure but are made with a look at the future. The objectives for the nearest future are the consolidation of exports through the development of the main foreign markets and, on the national territory, the opening of a commercial office in Milan, to strengthen the company's presence in Northern Italy.

### Magazine

For season A-W 2013/14, CTA® has launched **Magazine**, a collection, which reflects the creative taste of the most important design magazines at international level. Its name originates in the wish to transfer the avant-garde character of the patinated title pages and the relevance of emerging trends to the selection of fabrics and their combinations. An explosion of graphic themes, which empower these fabrics to give personality to the home.

The fine art of spinning yarn and weaving with natural fibres like linen is very similar to the creative process of the graphic projects in the **Print** line. The warp and weft are interwoven in many different ways producing a wide variety of fabrics, different in weight and texture. CTA® introduces with **Print** two varieties of 100% linen, one of them more voluminous and dense which can be used for light covers, cushions and bedspreads; the other lighter, ideal for decoration and curtains. The fabrics are produced with a finishing that upgrades the characteristics of the natural fibre making it cozier and giving it a touch of velvet. It is a very accurate process that provides a "stone-washed" treatment, which leads to a wear out effect together with a soft touch of the cloth. Natural and precious at the same time.

Talking about graphic design and new fashion trends, the fabrics of **Apply** interpret in a new way the neo-romantic style linked to the embroideries of St. Gallen through prints that are similar to coloured pictograms and remind of these embroideries.

The **Apply** line brings back contrasted eyelet embroidery on voile in 100% cotton in two geometric versions and two colours: triangles or circles in bright nuances of water-green and coral in addition to the monochrome solution of white in white.

CTA® looks at new trends, at the diversification of the offers, at quality and at the respect for tradition. A families painting that does not know the ravages of time, based on values, which have not been chanced for three generations, a story of devotion, entrepreneurial spirit, good intentions and a lot of passion. ●

